**旅游人才培养目标**

# 一、专业名称

专业名称：旅游服务与酒店管理

# 二、招生对象

初中毕业或相当于初中毕业文化程度；

# 三、学习年限

学制3年

# 四、培养目标

中等职业学校要培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。[1]要深化人才培养模式改革，更新教学内容，改进教学方法，突出职业道德教育和职业技能培养，全面培养学生的综合素质和职业能力，提高其就业创业能力。[2]本专业培养思想品德好、社会责任感强、职业道德优良，具有较强的沟通能力、组织协调能力、优良的人文素质和创新精神，掌握现代酒店、饭店经营管理的专业知识和熟练的服务技能，在现代外旅游企业（涉外饭店、国际旅行社）等领域从事旅行社管理和接待服务的高素质技术技能人才。

（一）能力要求

1、导游能力

2、旅行社服务管理能力

3、客房服务能力

4、餐饮服务能力

5、酒店人力资源管理能力

6、财会、计算机应用能力

7、服务礼仪

 8、景区服务能力

（二）知识要求

1、良好的沟通协调能力，较强的语言表达能力；

2、较好的文字处理能力；

3、较好的分析、判断和概括能力，较强的逻辑思维能力；

 4、较好的自学能力；

5、较强的外语阅读能力。

 （三）素质要求

1、热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；

2、树立科学的世界观、人生观、价值观；

3、讲诚信，遵守法律及道德规范；

4、具有正确的职业态度和动机，树立良好的职业道德意识；

5、具有团队合作精神，较强的沟通能力

# 五、相关文件

[1]《教育部关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》教职成[2009]2号,2009年1月6日

[2]《教育部关于进一步深化中等职业教育教学改革的若干意见》教职成[2008]8号，2008年12月13日